

週刊 エクステリア

EXTERIOR weekly

発行所
株式会社 協報
発行人 金井 徹
〒556-0016 大阪市浪速区元町3-10-4(晋陽ビル)
TEL 06-6631-8892 FAX 06-6631-8891
E-mail info@exterior.co.jp
東京 〒101-0035 東京都千代田区神田紺屋町13
TEL 03-5295-0801 FAX 03-5295-0802
E-mail kyoho@jade.dti.ne.jp
URL http://www.exterior.co.jp/
発行日 毎週火曜日(但し第5週火曜日は休刊)
購読料 年間 23,000円(税別・前納)

EXE2018、開幕迫る

4月20日(金)~21日(土)
東京ビッグサイト、西1・2ホール

日本最大級のエクステリア展示会
最先端の商材・情報が一堂に集結
入場無料

EXE EXTERIOR EXHIBITION

エクステリアエキシビジョン2018
4月20日(金)~21日(土) 東京ビッグサイト 西1・2ホール

EX業界に“人”を呼び込め

全国5会場で開催されるエクステリア総合展示会の皮切りとなる「EXE(エクステリアエキシビジョン)2018」が、4月20日(金)~21日(土)に東京でスタートする。今年も例年にもまして新しい企画が盛り込まれ、多くの来場者を待ちかまえる。出展社の多くは新製品を中心にその「シーン」を具体的に見せるべく準備を行ってきている。また、新企画として「ワークウェア(作業服)」「ビジネス車両」「ツール(工具)」などの展示コーナーも予定している。

出展69社、来場者1万5000名予定

今回で13回目を迎える。迎える。出展企業数は全69社、EXE(エクステリアエキシビジョン)2018 5226㎡(小間数換算8(主催:EXE実行委)で約427小間)。プロフェッショナルな来場者としており、来場者は1万5000名を予定している。

合同記者会見

初日の10時半~11時までは合同記者会見を行い、全体内容、動員プロモーション概要、企画展示、セミナー等の企画概要の説明が行われる。

セミナー

セミナーは4月20日(金)にJEXA(日本エクステリア設計協会)による「エクステリア設計者による新たなステーションとはJEXAと一緒に未来を考えよう」及び(株)ブルースタジオの大島芳彦氏による「リノベーションにおけるエクステリアの役割」が行われる。

開催概要

会場 東京ビッグサイト 西1・2ホール
日時 4月20日(金)~4月21日(土)、10時~17時(最終日16時まで)
主催 8社
(エスビック、三協立山、成工業、タカショー、東洋工業、マチダコーポレーション、LIXIL、YKK AP) 3670㎡
「出展社」61社・団体127小間(約1556㎡、全5226㎡)
「来場予定人数」1万5000人

「EXE(エクステリアエキシビジョン)2018」は、今年も例年にもまして新しい企画が盛り込まれ、多くの来場者を待ちかまえる。出展社の多くは新製品を中心にその「シーン」を具体的に見せるべく準備を行ってきている。また、新企画として「ワークウェア(作業服)」「ビジネス車両」「ツール(工具)」などの展示コーナーも予定している。

雪中松 白為 健全 機を見て盛を創る

エクステリア材には壁ステリア製品という付型と独立型の二通りがあり、壁付型を「ウォールエクステリア」、独立型を「ガーデンエクステリア」と呼んできたといふことは既に述べた。実はそれ以外に、商品が合わさって一つの形を作るものと、商品が既に一定の形を構築して製品化しているものとに分けられる。前者を「エクステリア素材」、後者を「エクステリア製品」ということになり立つが、現実には柱を連結させて組み立てて初

「エクステリア」の概念⑥

「エクステリア」の概念⑥。近いため解り易い。門扉、ガーデンルーム、テラス、テラス囲いはウォール系でありながら独立イメージが強い。今後に期待されるガーデンファニチャー

「エクステリア」の概念⑥。近いため解り易い。門扉、ガーデンルーム、テラス、テラス囲いはウォール系でありながら独立イメージが強い。今後に期待されるガーデンファニチャー

「エクステリア」の概念⑥。近いため解り易い。門扉、ガーデンルーム、テラス、テラス囲いはウォール系でありながら独立イメージが強い。今後に期待されるガーデンファニチャー