

週刊 エクステリア

EXTERIOR

weekly

発行所
株式会社 協報
発行人 金井 徹
〒556-0016 大阪市浪速区元町3-10-4(晋館ビル)
TEL 06-6631-8892 FAX 06-6631-8891
E-mail info@exterior.co.jp
東京 〒101-0035 東京都千代田区神田御膳町13
TEL 03-5295-0801 FAX 03-5295-0802
E-mail kyoho@jade.dti.ne.jp
URL http://www.exterior.co.jp/
発行日 毎週火曜日(但し第5週火曜日は休刊)
購読料 年間 23,000円(税別・前納)

私達「女性」だから出来る庭空間

「生活目線」に踏み込む為に

庭女子会「にわとわに」本格稼働

少子高齢化で労働人口が減少する中「ダイバーシティー」マネジメントが企業に貢献してもらおう浸透してきた。これは多様な人材を積極的に活用していかうとするもの、社会的マイノリティ(外国人、身障者、高齢者、そして女性等)を、補助的な意味合いではな



清澄庭苑内文化財「涼亭」に40名参集

ア専門店では産休後の職場復帰環境を整えたり、店長自らが、手が離せないプランナーの子供のお迎えを当たり前のようサポートしている。そんな中、いい庭の日

この女子会の特徴は、業種を絞らず、庭に関連する業種であれば横断的に受け入れ、幅広くまた総合的な情報交換をしよる。同会はお

業務と6つの委員会(プロジェクト、広報、研、未来、販促、働く女性応援)で構成されている。また必要に応じ、委員会は増減する。方向性や基本的事柄の最終決議は委員会の委員長、事務局等の運営会議で行われ

また、会員は基本的に個人で経営者及び経営者サイドの会員も多いた、情報交換や情報発信

関係するガーデナー、施工者、流通、エクステリア資材メーカー、メディア等の40名。定員を超える申し込みがあった。問合せ: niwatowa.office@icloud.co.jp

設計、施工、製造、流通が集結



解説付きで庭園散策も

続新市場創造記

雪中松白為健全 機を見て盛を創る

地球上にあるものは何らかの色を持っている。然材を使っている。対応は重要視される。

既述述べたように、その色は、形は、機能は、

「エイジング〈aging〉」考④

企業カラーとして打ち出されている。ことに、色、劣化、腐食は避けられ、供給メーカーは撥水、UV加工等、様々な

工夫、努力を行い長寿命化を図ってきた。流通側はそれらを認識してユーザーにはっきり伝えていく必要がある。夢々永久にもつという発言をしてはならない。

プロとしての知識力が今の価値、エクステリアまで以上に欲求され、それが信頼感に繋がる。製造メーカーはもちろん、流通問屋もこれをおろそかにしないことが重要だ。そして、これらの意識が、ジャパンブランド

の回りには色であふれている。逆に我々は色別で色の変化を楽しめることができる。物置、ガレージ、ボス、ブロック等、面の広